大数据技术在广电领域的应用思考与探讨

摘　要：当今时代，大数据时代以爆炸式状态发展，并在人们生产生活中不断渗透。因其具有海量的数据规模，人们可以从这些海量信息中找寻到所需的有价值信息，与传统信息收集处理模式相比发生了巨大的转变，节省了大量的时间、人力、物力，在很大程度上改变了民众的生产生活方式。当然，这一技术也在广电领域中不断应用推广，促使广电产业健康持续发展。因此，本文将对大数据技术在广电领域的应用进行分析探讨，并提出切实可行的措施对其进行解决，为广电行业深化发展奠基。

关键词：大数据；广电；应用措施
中图分类号：TP311.13　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-059-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.017

文 / 韩锋

计算机网络技术迅猛发展，大数据技术也应运而生，在其发展过程中，人们进入了大数据时代。在这一时代背景下，促使广电领域朝着信息化、网络化、技术化、现代化方向发展，催生了广电网络开发、新闻信息网络建设、网络经营维护等环节的产生和发展。大数据技术的到来，促使广电领域经历了一场新的变革。虽然广电领域在大数据时代背景下取得了诸多发展成效，但是其在发展过程中也面临着一系列挑战，可谓是“挑战与机遇并存，收益与风险俱在”。因此，为了促使广电领域在大数据时代背景下健康持续发展，顺应时代发展潮流，满足民众对文化产品的发展需求，广电主管部门要创新发展模式，提高自身综合实力，继而在大数据技术这一浪潮下稳步持续地推进。这是社会发展的必然趋势，也是广电行业发展的必然要求。

1. 大数据技术在广电领域中的重要性

1.1 有利于使广电业务平台更为完善

大数据时代背景下，对广电领域发展提出了新的要求，要求其不断完善业务，不断开启创新变革模式，并在大数据技术浪潮中脱颖而出。大数据技术在广电领域中的应用渗透，促使广电领域在大数据时代背景下增加了新闻建设业务、网络维护业务、听众反馈等环节，同时，也使得广电领域工作效率和资源整合情况大幅度提升。

1.2 利用大数据资源对客户需求深入了解

大数据技术意味着数据库中存在海量的信息数据。近年来，社会经济不断发展，科学技术取得突飞猛进的发展，互联网技术已经走入千家万户，并在各行各业中不断被应用推广。大数据技术数据信息可以共享，这些信息的来源涵盖了各个领域，同时，也来自世界不同地域。大数据时代背景下，人们只需借助计算机这一载体，通过互联网便可搜罗到来自全球的不同信息，继而从这些海量的信息中搜寻到自己想要查询的有用的信息。当然，大数据技术在广电领域中的应用也可以实现这一目的。广电节目负责人、制作人可以根据民众对节目的评价，从而对客户需求进行深入了解，继而在节目制作和编导时有一定的侧重，最大程度地满足民众精神文化需求，为社会主义精神文明深化发展服务。

2. 大数据背景下广电行业的发展前景

大数据时代的到来带动了社会各行各业的升级改革，广电领域在大数据时代背景下也开始谋求新的转型和发展，因此，需要广电行业在发展过程中从自身实际情况出发，充分落实政府的财政政策，从而使广电行业在内部管理方面优化升级，同时，也促使广电行业管理形式、网络革新、服务质量等得以有效提升。毋庸置疑，广电行业在大数据时代背景下取得了一定的发展成效，受众面逐渐扩大，观众人数也与日俱增，广电行业的吸引力也在不断增强，其优势和性能得以充分凸显，在很大程度上满足了民众对精神文明发展的需求，但是，依然有诸多因素阻碍广电行业稳定持续的发展，其中包括科技人员相对缺乏，数量少，质量不精，亦或缺乏先进的管理模式，工作人员的积极性和主动性不能有效调动起来，从而为广电行业下一步发展带来诸多负面影响。在机遇和挑战同在的发展模式下，广电行业要客观合理地审视自己，提高管理技能，重视理论技术和知识的重要性，充分发挥理论和知识对实践的指导性作用。

3. 大数据背景下广电行业的发展现状

大数据的出现不仅使人们对数据的认识发生了改变，同时也使数据的分析与处理水平变得更高。大数据技术的应用实现了广电网络从模拟化向数字化的转变，并逐步推动着广电网络向大数据时代迈进。从当前发展情况来看，广电行业在快速发展的同时也逐渐暴露出诸多问

题，这些不利因素的存在在很大程度上阻碍了广电行业的进一步发展。面对市场竞争越来越激烈的状况，广电行业需要对自身存在的问题进行全面审视核查，并一一分析，从不足中寻找下一阶段工作开展的对策，从问题中吸取教训，唯有高效的管理措施，方可为广电行业科学发展奠定必要的机制基础。

3.1 思想观念陈旧落后

大数据技术作为一种新兴的科学技术，掀起了人类社会发展中的一场革命，将其称之为二十一世纪以来一场新的科技革命也不为过。大数据时代的到来，不仅意味着人们生产生活方式发生了极大的变革，同时也对民众的思想产生了巨大的冲击，在很大程度上改变了人们的思维方式和对待世界的观点看法。当然，大数据技术在广电行业中的应用推广，意味着工作人员要转变思想观念，不断更新，与时俱进，唯有如此，才能满足大数据时代对广电行业发展提出的新要求。但是从当前发展情况来看，部分工作人员观念过于陈旧，在工作中依然保留传统的工作思维，不懂得变通，过于陈腐，与大数据时代状况下对广电行业发展提出的要求格格不入，对大数据技术不接受，甚至采取抵触心理。因此，由于工作人员思想上的原因，在工作中经常性出现冲突。从长远发展情况来看，这一因素不利于广电行业更好的发展，因而采取切实可行的措施对这一问题进行解决，是广电行业发展迫在眉睫的事情。

3.2 专业人员不足

大数据技术的应用推广，对广电行业工作人员的技能提出新的要求。要想使大数据技术更好地应用，并为广电行业更好的发展服务，配备专业的工作人员，并将其自身所具有的知识和能力得以在广电行业发展中渗透，继而将人才优势充分凸显，是广电行业发展的必经之路。然而，现实情况并不容乐观，广电行业中专业人员不足，对大数据技术、云计算等知识和技能理解不全面，亦或自身专业技能不熟练，在实际操作中漏洞百出。广电行业在发展过程中难免会出现问题，这些问题既包括人为因素造成的，也包括网络系统出现故障等引起的。当广电行业在运行过程出现这些问题时，由于缺乏专业的工作人员，网络系统无法在第一时间得以有效维护，广电行业负责人需要高薪聘请业外人员对其进行维修处理，这在很大程度上损耗了大量的时间、精力、物力、财力，加大了广电行业经济成本，同时，也使得其工作效率不断降低，服务质量大打折扣。广电行业受这一因素的影响，经济效益和社会效益难以有效统一，与其发展初衷产生了巨大的偏差。

3.3 管理模式单一

大数据技术在广电领域中的渗透，需要广电行业提高管理模式，优化管理结构，提升管理能力，与大数据技术有机结合起来，充分利用新媒体等平台，使其综合管理能力得以有效提升。但是，从当前发展情况来看，广电行业发展模式单一，在实际工作中依旧沿用传统的管理模式，没有根据时代发展变化对其管理模式进行深化改革。广电行业在面临业务、营销及观念等方面因素的影响时，广电行业依旧沿用传统的营销模式，而这种营销模式往往过于被动，对用户需求了解不深入、不透彻，从而使广电行业销售业绩呈下滑趋势。同时，在制定绩效考核机制时，依旧根据传统发展模式进行制定，因此，制定出的考核评级机制往往不具有可行性和实际操作性，得不到工作人员的支持，甚至形同虚设，导致广电行业发展成效达不到预期的效果。

4. 大数据背景下广电行业的发展策略

大数据时代背下市场竞争更为激烈，广电行业负责图片、视频、声音、信息等方面的传输和接收工作，在民众精神文化素养上担负着引航、引领的作用。广电行业覆盖面广、受众多，在人人都是自媒体发声的年代，广电行业要想在这一发展状况下突围，并在市场竞争中占据重要的一席之位，需要对自身存在的问题进行仔细全面的剖析，并根据现有情况制定切实可行的措施，从而促使广电行业更好地为民众生产生活服务。

4.1 思想观念要不断更新与时俱进

大数据时代的到来意味着社会发展更新换代速度加快，在这样的发展状况下同样存在“适者生存，优胜劣汰”的生存法则。因此，大数据时代背景下要想使广电行业在激烈的竞争中占据有利地位，并把握市场发展行情，拥有一定的社会资源，首先要转变广电行业工作人员的思想观念。工作人员要充分发掘并重视大数据技术在广电领域中的重要性，并将大数据技术在广电行业中的积极性得以记录，于潜移默化中接受并认可大数据这一技术，思想上要与时代发展相接轨，心理上要接受并支持大数据技术的应用和推广，对于过时、陈旧、腐朽的思想观念要予以摒弃，学会革新，自我调整，为大数据技术在广电领域中的进一步推广应用打下坚实的基础。通过这种方式的变革，有利于广电行业在大数据时代背景下稳定立足，深化发展，在大数据浪潮中谋求属于自身最合适的生存之道。

4.2 对专业人员进行培养挖掘

广播电视行业是我国传统媒体的代表行业，在我国媒体市场当中曾经长时间处于主导地位。但是，随着科学技术的飞速发展，社会经济的不断稳定进步，在电子信息技术的发展之下，大数据和新媒体技术应运而生，并且对广播电视行业的发展造成了一定冲击。如何从海量的数据中获取有价值的信息，已经逐步成为目前广电

行业工作者们面临的主要问题。要想使大数据技术在广电行业中更好推广，需要充分认识到人这一主体。因此，要对专业技术人员进行挖掘培养。对于业内工作人员，要开展专家讲座、座谈会、影片宣传、定期组织培训等方式，使其科学技能不断提高。对于业外工作人员，可以采取一切措施吸引其参与其中，从而为广电行业持续发展服务。可以利用经济手段鼓励专业人士参与其中，加入股权参与公司分红，形成人才磁场效应，发挥政策魅力。当然，也可以采取绩效考核制度，调动专业人员的积极性，将自身所具有的专业知识和经验技能全部服务于广电行业发展中去，发挥人才即是资源、人才就是生产力的优势。

4.3 优化管理模式创新管理结构

关于广电领域对大数据技术的应用，不仅应从技术层面加以深入研究，也应从管理层面进行改革，以便为实现广电行业的数字化扫清障碍，从而提高广电行业的服务水平及改善人民的生活品质。大数据时代背景下对广电行业的发展模式和结构提出新的要求，要求其不断地整合优化，对于复杂冗余的管理结构要进行缩减，减免不必要的成本开支和财政投入。在人力资源、市场营销、网络建设、财务管理、社会责任方面要将供给侧改革这一政策落到实处。要对战略目标进行明确化，将广电行业纳入国企管理体系，将之前的党委宣传部管理的权限移交给国企。在对广电行业进行整合时要利用行政手段，对于集团公司和各省市公司之间的关系进行明晰化。当然，也要对广电行业的考核体系进行健全完善，确保其与市场有效衔接。此外，广电行业也要建立科学合理的晋升机制，根据本公司实际发展情况制定可操作的晋升体系，将人尽其才、物尽其用的发展理念贯彻于广电行业发展的全过程。

4.4 大数据运维对策

广电部门作为重要的传统媒体，也面临着巨大的危机，不得不开始引入大数据技术解决数据存储和处理方面的问题，以寻求新的突破。基于大数据这一技术可以对广电行业数据进行纵向、深入挖掘，根据广电行业发展需求构建智能化专家系统，将故障发生的位置进行准确定位，并对过程和细节进行仔细排查，对于广电领域网络资源进行准确配置，对于服务内容和监测业务的数据进行准确、全面的获取。当然，在对数据进行处理时，要根据不同的业务需求采取不同的清洗策略，并对不重要的数据或价值性不高的信息进行过滤或清晰。同时，也要针对不同的数据源采取科学合理但又简单易行的策略方式对其进行提取、整合。因此，广电行业在大数据在大数据时代背景下可以通过多样化的数据分析方式，继而满足系统对数据高精度的发展要求。与此同时，也使得广电行业服务质量不断提升。此外，广电行业系统的稳定运行，同样需要加大工作人员的预防和维护意识，在实际操作过程中要规范自身的行为，使自身行为按照标准规则行事，避免因自身操作行为不当而引起的失误或造成不必要的弊端。工作人员在实际工作中树立预防和维护意识，在广电行业运行过程中具有举足轻重的地位，可以减少系统故障等问题的产生，降低广电行业生产成本，提高服务效益，扩大覆盖面，从长远发展情况来看，有利于广电行业经济效益和社会效益有机统一起来。

结语

现如今，科学技术更新换代时间更为缩短，随之而来的是社会经济发展水平在逐步提升，民众教育水平也在逐步提高，在生活中不仅仅局限于经济方面的发展需求，同时也对高质量的生活水平提出新的要求，越来越多的民众注重精神方面的需求。大数据技术的诞生和应用为社会发展带来翻天覆地的变化，这一技术也在广电行业全面渗透。因此，广电行业要充分利用大数据这一技术，建立广建平台，对客户需求深入了解，创新管理模式，调整管理结构。广电行业在发展过程中要与时俱进，顺应时代发展潮流，满足民众发展需求，与大数据时代发展需求相适应，促使大数据技术在广电领域中广为渗透应用，促使广电行业为提升民众精神文明素养做出贡献。媒

参考文献

[1] 王巨森．大数据技术在广电领域的应用探索 [J]. 网络安全技术与应用，2016（2）：9-10.
[2] 林健．大数据技术在广电领域的应用分析 [J]. 视听，2017（8）.
[3] 刘欣荣，陈凯．大数据技术在广电领域的应用探索 [J]. 工程技术：引文版，2016（6）：00291-00292.
[4] 檀杉．大数据技术在广电领域的应用探索 [J]. 现代工业经济和信息化，2016，6（23）：79-80.
[5] 郭巍．浅谈大数据技术在广播电视监测中的应用 [J]. 计算机与网络，2016，42（13）：73-75.
[6] 吴量．大数据、新媒体技术在广电中的应用和前景简析 [J]. 科技传播，2016（19）.

（作者单位：中视卫星电视节目有限责任公司）